# Esprit critique, es-tu là?

Dans ce document, qui parle ? D'où cette personne parle-t-elle ? Quel est son statut ? Quel but poursuit-elle en disant ce qu'elle dit ? ... Autant de questions que nous devons nous poser si nous voulons nous forger une opinion personnelle et indépendante ou prendre des décisions en connaissance de cause, sans devenir à notre insu « le dindon de la farce ».

Nous sommes en effet souvent (nos élèves aussi bien sûr) crédules, ingénus, naïfs... car nous avons tendance à prendre ce que nous entendons ou lisons pour argent comptant, dès lors que cela est bien présenté, attractif, ou soutenu par une trace écrite. Or, les auteurs des textes veulent parfois tromper leurs lecteurs, juste pour rire..., ou, moins innocemment, pour en tirer un certain profit, à nos dépens.

# 1. Tout n'est pas toujours vrai sur internet...

#### Une anecdote

Elève 1: Madame, il parait que maintenant, on peut dire « ils croivent », c'est vrai, ça?

Professeure: Euh... d'où tiens-tu cette information?

Elève 1 : Je l'ai entendu à la télé, je ne sais plus très bien dans quelle émission...

Elève 2 : Oui, c'est vrai, Madame, je l'ai lu sur internet : c'est l'Académie française qui l'a

décidé.

Elèves 3: C'est fou, ça, Madame!

Elève 4 : *Moi, je trouve ça moche !* 

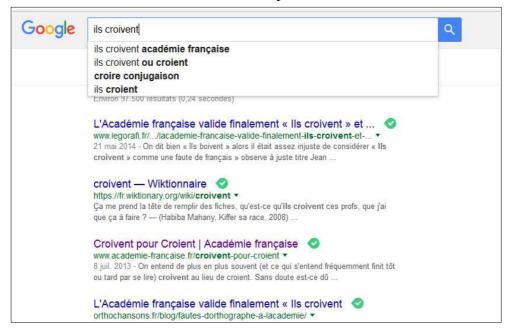
Elève 5 : Pourquoi pas ? On dit bien « ils boivent »...

Elève 6: *Madame, on peut pas admettre ça, on va finir par parler n'importe comment alors!* 

Professeure : Cela m'étonne, mais vous savez, la langue évolue et ce qui était considéré dans le

passé omme une erreur de langue devient parfois la norme : le français est une langue vivante. Par exemple, aujourd'hui, on écrit le mot clé sans « f » final, alors qu'auparavant, c'était obligatoire... Mais pour ils croivent, je vais me renseigner.

De retour à la maison, une recherche sur internet s'impose :



Effectivement, le premier site de la liste confirme l'information rapportée par les élèves :



C'est un véritable coup de tonnerre qui a eu lieu hier soir dans le cercle très fermé des « Immortels ». En effet, après un long débat de sept heures et trente-cinq minutes, l'Académie a enfin accepté et validé définitivement deux formes de conjugaison inhabituelles mais pourtant couramment utilisées à l'oral : « ils croivent » et « qu'on voye ».

« On dit bien « Ils boivent » alors il était assez injuste de considérer « Ils croivent » comme une faute de français » observe à juste titre Jean d'Ormesson. Cette décision de l'Académie Française découlerait ainsi d'une volonté de faire évoluer la langue vers sa forme utilisée quotidiennement par ceux qui la pratiquent. Simplifier, clarifier, dépoussiérer la langue française fait partie intégrante des missions salutaires que mène de front l'Académie.

#### Alain Finkielkraut en maître d'œuvre

C'est sous la houlette du dernier membre de l'Académie en date, le philosophe Alain Finkielkraut, que l'exploit a pu être réalisé. En effet, coutumier de ces conjugaisons, « il s'est battu bec et ongles et a réussi à mobiliser une majorité de membres derrière lui » commente admiratif Xavier Darcos.

Ces formes de conjugaison seront acceptées au même titre que les anciennes, afin de ne pas créer de changement trop brutal dans les méthodes d'enseignement. « Faudrait qu'on voye à ce qu'on fait la même chose avec « Comme si que » » a déclaré un Max Gallo épuisé mais satisfait au sortir du débat.

La Rédaction

Information qui ne manque pas de provoquer des réactions indignées :

#### PILON Laurence 03/12/2015

C'est honteux de tirer toujours vers le bas. Dans quelques années on parlera comme si nous avions 5 ans. HONTEUX! En fait, les profs sont nuls en français et ne veulent pas faire l'effort de bien écrire alors voilà le résultat. Je suis déçue et en colère.

« Bizarre, bizarre... Mais... QUI écrit cela ? Le Gorafi... Connais pas... Allons voir un autre site. Ah, voilà celui de l'Académie française » :



« Mais alors... Ah oui, je comprends! Le Go-ra-fi, c'est le Fi-ga-ro! Un site qui apparemment publie de fausses informations, mais avec une qualité identique à celle des journaux! En tout cas, c'est bien fait! Ça a presque failli marcher avec moi... Demain, belle leçon avec mes élèves: « Tout n'est pas toujours vrai sur internet »! »

Pour aborder cette thématique avec des élèves plus jeunes, on peut visionner la vidéo de la série « Vinz et Lou » consacrée à la recherche d'informations sur internet : pour réaliser un exposé, Vinz va directement sur internet et, en 10 minutes, le travail est bouclé! Oui, mais...

 $\frac{http://www.vinzetlou.net/vinz-et-lou-sur-internet/dessins-animes-tout-nest-pas-toujours-vrai-sur-internet}{pas-toujours-vrai-sur-internet}$ 



Jean KATTUS

# 2. Campagne de sensibilisation ou lobbying ?

Comprendre un texte, c'est bien entendu être capable de reformuler son contenu, mais aussi pouvoir déterminer les objectifs poursuivis par son auteur lorsqu'il communique de cette façon. Or, ces objectifs sont parfois habilement dissimulés... Il s'agit alors d'être vigilant et de se poser les questions suivantes, qui permettent d'analyser les éléments intervenant dans la situation de communication : qui précisément écrit/dit quoi ? à qui ? dans quel contexte ? sur quel support ? en recourant à quels moyens ? dans quel but ?

Analyser les différents **acteurs** qui interviennent dans la situation de communication permet de répondre efficacement à ces questions, et l'outil qui suit, la grille d'analyse stratégique<sup>1</sup>, se révèle très utile pour « lire entre les lignes ».

<sup>1</sup> J.J. Legrand

	Acteur 1 =	Acteur 2 =	Acteur
Objectifs			
Enjeux			
Atouts			
Contraintes			
Stratégies			

Acteurs Individus ou groupes qui participent à une action et qui ont des intérêts communs pour cette action **Objectifs** 

Buts que l'on veut atteindre. Ils sont déclarés, explicites, quantifiables et généralement cohérents

avec ceux de l'organisation

**Enjeux** Valeur, s souvent implicites, que chacun attribue à une action, ce qu'il peut gagner ou perdre au-delà

des objectifs de cette action

Ressources techniques, financières, sociales pertinentes en vue d'obtenir l'enjeu Atouts

**Contraintes** Limites organisationnelles, psychologiques, réelles ou supposées, qui déterminent le déroulement de

l'action ainsi que l'élaboration des stratégies des acteurs

Comportements qui mobilisent les ressources pertinentes d'une situation et les opportunités qui se Stratégies

présentent pour atteindre des objectifs



#### **EXEMPLE**

Que dit cette image de la récente campagne du Forum nucléaire?

Que la technologie nucléaire est particulièrement utile dans le domaine de la santé, dans la mesure où elle permet de détecter et de soigner de nombreuses maladies (dont le cancer). « La technologie nucléaire est vitale pour plus de 30 millions de patients par an dans le monde. »

Argument imparable! viendrait remettre en cause les avancées de la médecine nucléaire?

La conclusion slogan s'impose : « La technologie nucléaire. Essentielle. »

Oui, mais...

**Qui**, précisément, avance ce slogan ? L'affiche est signée « Forum nucléaire ». De qui s'agit-il ? Le site <a href="https://www.forumnucleaire.be/">https://www.forumnucleaire.be/</a> nous en apprend un peu plus :

Le Forum nuc	eléaire est composé de 1	3 membres	
Agoria	EDF Luminus	Westinghouse Electric Belgium	Transrad
AREVA	Synatom	Laborelec	Belgonucleaire
Electrabel	Tractebel Engineering	Tecnubel	Transnubel
SCK•CEN			

soit des entreprises qui œuvrent dans le domaine de l'énergie nucléaire.

Mais ... technologie nucléaire dans le domaine de la santé et centrale nucléaire, ce n'est pas exactement la même chose. N'assiste-t-on pas à un (subtil ?) glissement de sens qui débouche alors sur une conclusion non pas objective, comme elle s'en donne l'apparence, mais particulièrement tendancieuse ?

Par ailleurs, ce « Forum », selon le sens courant de ce terme (voir définition ci-dessous) est-il un lieu consacré aux débats (reprenant donc des avis divers voire opposés car émanant d'acteurs ayant des intérêts différents) ? Pas exactement, puisque seules des entreprises travaillant dans le secteur de l'énergie nucléaire sont membres de ce soit-disant forum.

#### Forum =

- une réunion avec débat autour d'un thème ;
- en informatique, <u>forum</u> (sens provenant du latin et de l'anglais) est un espace virtuel qui permet de discuter librement sur plusieurs sujets divers ;
- en science politique, un espace de négociation et d'échange sur un thème précis et entre différents acteurs (ex. : forum social).

wikipedia

Dans quel contexte ? Le contexte actuel d'âpres discussions autour de la sécurité des centrales, de leur prolongement et des sommes que l'Etat belge doit/devrait réclamer aux producteurs d'électricité nucléaire.

La réponse à ces quelques questions préalables permet de compléter la grille d'analyse stratégique ci-dessous et d'aller ainsi au-delà des apparences. Par exemple :

	Acteur 1 = Forum Nucléaire	Acteur 2 = Les citoyens belges
Objectif(s)	Donner de l'énergie nucléaire productrice d'électricité une image positive auprès des citoyens	Être informés le plus objectivement possible des questions touchant à l'approvisionnement énergétique du pays
Enjeu(x)	Conserver en Belgique des centrales nucléaires rentables pour les actionnaires, avec un minimum d'opposition de la part des citoyens	Etre approvisionnés en énergie à un prix raisonnable en préservant l'environnement et la sécurité
Atouts	D'importants moyens financiers	Capacité à porter un regard critique et à infléchir les décisions, à travers le vote notamment
Contraintes	Respecter les décisions démocratiques	Prendre le temps de s'informer S'investir comme citoyen
Stratégies	Lobbying* à travers une campagne de sensibilisation - qui donne l'impression d'ouvrir le débat - qui pratique l'amalgame entre « énergie nucléaire » et « technologie nucléaire » - qui glisse subtilement du discours informatif au discours argumentatif	Lecture stratégique, au-delà des apparences

\* Action menée par un lobby (= groupe de pression) en vue d'obtenir quelque chose.

www.larousse.fr

Un *lobby* (ou un **groupe d'intérêt**, un **groupe de pression** ou encore **groupe d'influence**, plus traditionnellement un intriguant ou un réseau d'intrigues) désigne un réseau de personnes créé pour promouvoir et défendre les intérêts privés d'un groupe donné en exerçant des <u>pressions ou influences</u> sur des personnes ou <u>institutions</u> publiques détentrices de <u>pouvoir</u>. Pour ce faire, il exerce une activité, le *lobbying*, qui consiste « à procéder à des interventions destinées à influencer directement ou indirectement l'élaboration, l'application ou l'interprétation de mesures

législatives, normes, règlements et plus généralement, toute intervention ou décision des pouvoirs publics ». Ainsi, le rôle d'un *lobby* est « d'infléchir une norme, d'en créer une nouvelle ou de supprimer des dispositions existantes »

https://fr.wikipedia.org/wiki/Lobby

Alors...? Campagne de sensibilisation ouvrant le débat autour de la question de l'approvisionnement énergétique de la Belgique ou lobbying du secteur de l'énergie nucléaire? Pour vous faire, avec vos élèves, une idée précise et nuancée, appliquez ce questionnement et la grille d'analyse stratégique aux différentes affiches de la campagne. Bonne analyse critique!

Jean KATTUS



# 3. Une image, ce n'est pas objectif?

#### La vérité n'est plus qu'à un clic de souris du mensonge

Udo Reiter

1. Ecris les légendes qui acompagnent ces photos.





 Ecris maintenant celles qui accompagnent les deux photos non recadrées.





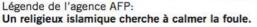
\_\_\_\_\_\_2

Quelles conclusions en tires-tu?

Une photo n'est pas la réalité : le choix du cadrage conditionne l'interprétation du document.

### 2. Compare ces deux documents :







Légende du magazine «Stern»: Un religieux chauffe les esprits de croyants outrés dans la capitale libanaise.

Quelles conclusions en tires-tu?

La légende qui accompagne l'image impose au lecteur une interprétation de celle-ci.

<sup>2</sup> La première photo provient d'une brochure publiée en juin 1978, accompagnée de la légende suivante : « Des enfants en tenue de prisonnier. Une image importée illégalement d'un camp de concentration soviétique en URSS. Les enfants sont nés et ont grandi dans le camp jusqu'à ce que leurs parents soient libérés. » La photographie originale (la seconde) a été prise à l'automne 1976 à Leipzig en Allemagne. Elle montre les enfants d'une crèche enveloppés dans les mêmes serviettes en éponge.

## 3. Le jeu des différences : qu'est-ce qui change d'une photo à l'autre ?





Quelles conclusions en tires-tu?

Il est possible que les images soient modifiées avant publication pour qu'elles correspondent à ce que celui qui les publie veut dire ou aux normes qu'il s'est données.

La première photographie montre les 44 chefs d'Etat et de gouvernement réunis pour la marche républicaine du 11 janvier 2015, après la première vague d'attentats à Paris.

La seconde a été publiée par le journal israélien ultra-orthodoxe *Hamevasser*, *qui* a effacé les silhouettes des femmes sur la photographie. Pour le média israélien, la représentation de la gent féminine est indécente.

D'après une séquence élaborée par Souraya SAKET