

Visiter un musée, « texte informatif en 3D »

La Belgique regorge de musées d'une immense richesse... dont la plupart sont méconnus, voire ignorés. A Liège, 3 musées au moins sont dans ce cas, alors qu'ils méritent vraiment le détour : le Musée de la Vie wallonne, le Grand Curtius et le Musée d'Art Moderne et d'Art Contemporain (MAMAC).

Mais la visite d'un musée peut-elle prendre place dans le cadre d'un cours de français ? Certes, elle aurait tout à gagner d'une approche interdisciplinaire (étude du milieu, français, religion, éducation artistique), mais elle se justifie déjà pleinement dans le cours de français, cours de culture et de communication, puisqu'en somme, visiter un musée, c'est en quelque sorte effectuer une démarche de lecture, de compréhension de ce qui est présenté au visiteur à travers la scénographie du musée et le choix des collections.

Durant cette visite, il convient donc d'enseigner aux élèves à « construire le sens » du musée (comme on construit le sens d'un texte) et donc de mettre en place avec eux une stratégie de visite, des démarches de repérage d'indices, d'émission d'hypothèses, de sélection d'informations, etc., visant à les rendre peu à peu autonomes pour des visites ultérieures.

Les étudiants de 2^e année se sont penchés sur la question et ont élaboré des séquences d'apprentissage centrées autour de la visite de musées liégeois, articulées en 3 étapes :

1. Avant la visite : se mettre en projet de visiter le musée et se doter des outils minimaux pour entamer la visite
2. Pendant la visite : mettre en œuvre des démarches de lecture du musée
3. Après la visite : rendre compte de sa compréhension.

Vous trouverez ci-dessous les éléments essentiels du travail effectué par l'un des sous-groupes. Certaines étapes peuvent bien sûr être davantage développées si les circonstances le permettent.

Le musée de la vie Wallonne :
Ecrire une affiche.



Exploitation du premier étage du musée (notamment de ses affiches) dans le but de réaliser une affiche qui donne envie de découvrir la Wallonie.

Le public visé correspond à des élèves de deuxième secondaire.



Si nous avons choisi le musée de la Vie wallonne, c'est avant tout parce que nous ne savions pas exactement ce que nous allions y trouver, mais aussi parce qu'en ces temps difficiles pour la Belgique, redécouvrir notre propre culture nous semblait important, et nous aimerions valoriser la Wallonie auprès de nos (futurs) élèves.

Dans ce musée, nous avons choisi de nous centrer sur le premier étage car il contient énormément d'objets concrets, drôles, touchant à de nombreux domaines de la vie quotidienne. Un élément nous a séduites : dans presque chaque collection, un anachronisme se cache : Un Bic au milieu de vieux crayons d'écoliers, un string parmi de vieux sous-vêtements... Rechercher ces objets est motivant et pousse à tout observer.

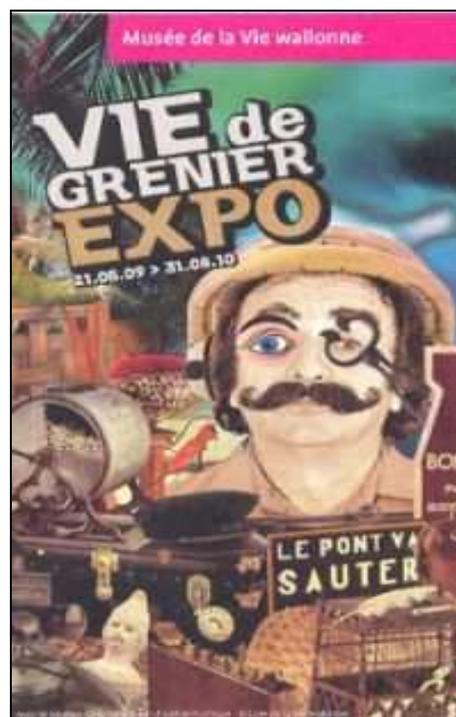
Notre activité se centre sur les affiches que l'on peut observer à cet étage : colorées, drôles, vieillotées... En réaliser une, plus actuelle, pour donner envie de visiter la Wallonie nous semblait être un bon projet, permettant même une socialisation valorisante pour les élèves (exposition dans l'école).

1. Avant la visite du musée

1. Observe attentivement les documents suivants :



Document 1



Document 2



Document 3

D'un prof... à l'autre D'un prof... à l'autre D'un prof... à l'autre D'un prof... à l'autre D'un prof... à

2. Complète le tableau suivant qui permet, par comparaison, de bien comprendre le sens de chacune des trois affiches et le fonctionnement de ce genre de texte.

Niveau du texte	Critères	Document 1	Document 2	Document 3	⇒ Eléments communs
<i>Situation de communication</i>	➤ Qui parle ?				
	➤ A qui ?				
	➤ De quoi ?				
	➤ Quand ?				
	➤ Où ?				
	➤ Comment ?				
	➤ Pourquoi ? (dans quel but ?)				
<i>Contenu</i>	Quelles informations sont données ?				
<i>Organisation</i>	De quelles façons les informations sont-elles organisées ?				
<i>Cohérence</i>	Quelle est la logique de progression des informations ?				
<i>Langue</i>	Y a-t-il des particularités au niveau de l'emploi de la langue ?				
<i>Non-verbal</i>	Quelle est la disposition du texte sur la page ?				

3. Rédige maintenant en quelques mots ce que la Wallonie représente pour toi.

La Wallonie, pour moi, c'est ...

4. A la manière des slogans figurant sur les affiches que vous avez lues, inventez (à deux) un slogan qui inciterait les lecteurs de l'affiche à découvrir la Wallonie.

Cohérence	a) Le slogan a un lien avec l'(les)illustration(s) choisie(s).		
Langue	a) Orthographe correcte. b) La phrase du slogan est bien structurée.		
Non-verbal	a) Soin. b) Utilisation harmonieuse de l'espace disponible sur la feuille A3.		