

L'art détourné : expérience de stage

Dans le cadre de mon stage au Collège Saint-Louis à Waremme, j'ai été amenée à réaliser une séquence sur l'art détourné dans la nouvelle option "Arts d'expression, arts et culture". Cette option s'adresse à des élèves qui aiment consacrer du temps à la lecture, à la culture et à l'art au sens large. J'ai présenté aux élèves différentes publicités utilisant des oeuvres d'art connues. Nous avons analysé les publicités et les oeuvres jusqu'à en dégager des notions théoriques telles que slogan et public-cible (pour la publicité), formes, traits, couleurs et lignes de force (pour la peinture). Ensuite, par deux, les élèves ont pu choisir une peinture célèbre dans une sélection apportée par le professeur et la transformer en une publicité originale à partir de découpages dans des magazines. Enfin, les élèves ont pu déambuler parmi les productions et élire leur publicité favorite, grâce à un système de gommettes. Ci-dessous, certains des résultats obtenus :



Cette séquence vise plusieurs objectifs :

- amener les élèves à manipuler à la fois des oeuvres d'art et des publicités, à mieux les connaître, à mieux pouvoir les analyser
- aborder la notion d'intertextualité,
- développer la créativité des élèves.



Cette séquence pourrait trouver sa place dans un parcours sur l'argumentation (dans la publicité notamment) ou sur l'analyse d'images et d'oeuvres d'art. Pour information, une séquence sur l'analyse de tableaux est proposée dans le manuel *Repérages 4* aux Editions Van In.

Les élèves semblaient particulièrement motivés par ce projet. La principale difficulté était, pour certains, de faire un choix parmi les tableaux proposés. Je recommande cette séquence en particulier à partir de la troisième année car elle nécessite une certaine maturité.





Aline GALAND aidée de Laurie SCHYNS

D'un prof... à l'autre D'un prof... à l'autre D'un prof... à l'autre D'un prof... à l'autre D'un prof... à