

La table d'appui : le résumé apéritif

Fiche n°1 : C'est quoi un résumé apéritif ?

Définition : Un résumé apéritif est un texte court et accrocheur qui présente une nouvelle pour donner envie de la lire, sans révéler la fin.

Les caractéristiques :

- Le résumé doit être court et précis, généralement en cinq à six lignes.
- Il met en avant l'intrigue principale de la nouvelle pour susciter l'intérêt du lecteur.
- Il présente les personnages principaux afin que le lecteur comprenne qui vit l'histoire.
- Il situe l'action dans un contexte clair, en indiquant le lieu et éventuellement l'époque.
- Il crée un suspense ou une curiosité qui donne envie de découvrir la suite.
- Il ne révèle aucun spoiler, la fin de l'histoire doit rester inconnue.
- Il utilise un vocabulaire vivant et attractif pour capter l'attention du lecteur.

Fiche n°2 : Le schéma narratif ? je ne me souviens plus ..

L'objectif est de repérer les moments importants d'une histoire pour rédiger un résumé apéritif.

Les différentes étapes du schéma narratif :

- **Situation initiale** : L'histoire commence avec un personnage principal dans un état d'équilibre, présenté dans son univers narratif : qui il est, ce qu'il fait, où et quand l'action se déroule.
- **Élément déclencheur** : Un événement perturbe l'équilibre du personnage et déclenche sa quête ou son aventure.
- **Déroulement / Péripéties** : Ce sont les actions et obstacles rencontrés par le personnage pendant sa quête, souvent avec des changements de lieux ou de temps.
- **Dénouement** : La dernière action qui mène à la fin de la quête et révèle le succès ou l'échec du personnage.
- **Situation finale** : Le personnage principal retrouve un nouvel équilibre et sa réalité est transformée après sa quête.

💡 Petite astuce : Dans un résumé apéritif, il suffit de présenter la situation initiale et l'élément déclencheur, puis de susciter la curiosité du lecteur en laissant la suite mystérieuse.

Source : <https://www.alloprof.qc.ca/fr/eleves/bv/francais/le-schema-narratif-f1050>

Fiche n° 3 : Les étapes pour rédiger un résumé apéritif :

L'objectif est de créer un résumé court et accrocheur qui donne envie de lire la nouvelle.

1. **Identifier les éléments clés** : Repérer le personnage principal, le lieu, l'époque et l'événement qui perturbe l'équilibre du personnage.
2. **Présenter la situation initiale et l'élément déclencheur** : Décrire brièvement qui est le personnage, où il se trouve et quel événement lance l'histoire, sans dévoiler la fin.
3. **Suggérer le suspense** : Donner un aperçu de l'aventure ou du problème à résoudre pour attiser la curiosité, sans raconter toutes les péripéties ni le dénouement.
4. **Ajouter une phrase d'accroche à la fin** : Terminer le résumé par une phrase qui attire l'attention et donne vraiment envie de découvrir la suite.
5. **Relire et simplifier** : Vérifier que le résumé tient en 5-6 lignes maximum, qu'il ne contient pas d'éléments qui racontent toute l'histoire et qu'il utilise un vocabulaire précis.

 Petite astuce : Imagine que tu dois vendre la nouvelle à un ami en une minute : le résumé doit donner envie en peu de mots.

fiche n°4 : L'indicatif présent :

L'objectif est de choisir le temps de conjugaison approprié pour rédiger un résumé clair.

Le temps principal, le présent :

- Raconte l'histoire comme si elle se passait maintenant.
- À utiliser pour toutes les actions principales (ex : Cendrillon aide sa belle-mère et ses sœurs à préparer le bal).

Conjuguer au présent selon le groupe du verbe :

Groupe	Règle / particularité	Exemple
1er groupe (-ER sauf aller)	Verbes très réguliers. Le radical reste identique pour toutes les personnes. La difficulté vient parfois de l'orthographe. C'est le groupe le plus nombreux et où se créent les nouveaux verbes.	aimer → j'aime, tu aimes, il/elle aime, nous aimons, vous aimez, ils/elles aiment
2e groupe (-IR avec participe présent en -ISSANT)	Régulier. Double radical : un pour le singulier, un pour le pluriel. Moins nombreux que le 1er groupe.	finir → je finis, tu finis, il/elle finit, nous finissons, vous finissez, ils/elles finissent
3e groupe (irréguliers)	Verbes irréguliers. Sous-groupes : 1. -IR (mourir → je meurs, nous mourons) 2. -OIR (recevoir → je reçois, nous recevons) 3. -RE (rendre → je rends, nous rendons) 4. ALLER (verbe particulier)	aller → je vais, tu vas, il/elle va, nous allons, vous allez, ils/elles vont avoir → j'ai, tu as, il/elle a, nous avons, vous avez, ils/elles ont être → je suis, tu es, il/elle est, nous sommes, vous êtes, ils/elles sont

Source : <https://leconjugueur.lefigaro.fr/frlesgroupes.php>

Fiche n°5 : La phrase d'accroche :

L'objectif est de terminer le résumé apéritif par une phrase qui donne vraiment envie de lire la nouvelle.

Son rôle :

- Elle se place à la fin du résumé.
- Elle sert à attiser la curiosité du lecteur sans révéler la fin.
- Elle doit être courte, intrigante et percutante.

Exemples de phrases d'accroche :

- « Que se passera-t-il pour ? »
- « Un événement inattendu va tout changer... »
- « Personne ne se doute de ce qui l'attend... »
- « Sa vie va basculer du jour au lendemain... »

 Petite astuce : Imagine que ton lecteur ne connaît rien à l'histoire et que tu dois le convaincre en une phrase. Tu peux utiliser des questions ou des phrases mystérieuses pour créer du suspense.

Grille d'évaluation – Le résumé apéritif

1. Contenus du résumé:

Indicateurs	Niveau de maîtrise	Pondération
Présence des informations essentielles : contexte de l'histoire, personnage(s) principal(aux), situation initiale et élément perturbateur.	Tous les éléments présents → 4 Manque un élément → 2 Plus d'un élément manquant → 0	/4
Cohérence avec l'histoire / la nouvelle.	Résumé totalement fidèle → 3 Une maladresse → 1 Plus d'une maladresse → 0	/3
Présentation du conflit ou situation clé qui suscite l'intérêt.	Oui → 2 Non → 0	/2
Suspension ou accroche finale qui donne envie de lire la suite.	Oui → 2 Non → 0	/2

2. Structure et forme :

Indicateurs	Niveau de maîtrise	Pondération
Organisation logique du texte (début – milieu – fin).	Très bien organisée → 3 Quelques maladresses → 1 Désorganisée → 0	/3
Texte rédigé à la troisième personne du singulier.	Oui → 2 Non → 0	/2
Utilisation correcte des temps verbaux (présent principalement).	Correct → 2 Une erreur → 1 Plus d'une erreur → 0	/2

3. Langue et cohérence textuelle :

Indicateurs	Niveau de maîtrise	Pondération
Orthographe.	95% de formes correctes → 3 90–94% → 2 80–89% → 1 Moins de 80% → 0	/3
Syntaxe.	Pas d'erreur → 2 Une erreur → 1 Deux erreurs ou plus → 0	/2

Ponctuation.	Une ou pas d'erreur → 2 Deux ou trois erreurs → 1 Plus de trois erreurs → 0	/2
--------------	---	----

4. Pertinence et lisibilité :

Indicateurs	Niveau de maîtrise	Pondération
Clarté du texte, phrases compréhensibles.	Très clair → 3 Quelques maladresses → 1 Texte confus → 0	/2
Absence d'informations parasites ou inutiles.	Oui → 2 Non → 0	/2
Respect de la longueur recommandée (ni trop court, ni trop long).	Oui → 1 Non → 0	/1

Total : **/30** → **/15**

C OUPABLE IDÉAL



Jean Molla

Un mystérieux assassin sème la panique dans la petite ville où vivent Mathieu, Henri et leur bande de copains.

Face aux questions des enquêteurs, Mathieu accumule les maladresses et les réponses évasives. Son goût pour les films d'horreur suscite bien des questions. Le doute saisit ses meilleurs amis. Et il ne se souvient de rien, sinon de s'être rendu sur le lieu du crime...

★★

48 7830 2



9 782700 227987

RAGEOT•ÉDITEUR
DIFFUSION HATIER

LES ENQUÈTES DE L'ORDINATEUR

L'ORDINATEUR

CHRISTIAN CRÉMIER

A PARTIR DE 12 ANS

Programmé pour tuer ?
L'*« Omnia 3 »*, un ordinateur
très sophistiqué, totalise déjà
six victimes. L'inquiétante machine
est-elle seule responsable de cette
incroyable série de meurtres ?
Logicielle, jeune inspectrice
au surnom prédestiné, en doute.
Mais derrière l'écran se cache
un adversaire aussi inattendu
que dangereux...

N° 3264 0

ISBN 978-2-7002-2913-4



9 782700 229134

éditions noires

DIFFUSION HATIER

RAGEOT