

TEXTE D'OPINION ARGUMENTÉE (4^e L-É), LETTRE OUVERTE (5^e L-É), DÉBAT (5^e O : PRODUCTION), GENRES À DOMINANTE ARGUMENTATIVE

Caractéristiques communes			
comm.	<ul style="list-style-type: none"> intention : défendre une opinion sur un problème controversé et d'intérêt public dans le but d'influencer le destinataire, voire de le convaincre énonciateur : singulier ou collectif; informations légitimant sa ou leur compétence sur le sujet (physicien nucléaire s'exprimant sur la fermeture d'une centrale nucléaire; élèves de 5^e secondaire à propos de cours à option dans leur école) 		
text.	<ul style="list-style-type: none"> structure variable en fonction de la stratégie argumentative adoptée, mais contenant les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> problématisation de la controverse en introduction thèse explicite, pas nécessairement en introduction étayage de la thèse par des arguments présence implicite ou explicite de la contre-thèse conclusion séquence argumentative dominante et séquences enchâssées descriptives, explicatives, justificatives point de vue subjectif : marques énonciatives et de modalité présence de discours rapportés procédés d'explication, de réfutation, de concession, etc. figures (de style)¹² : antithèse, amplification, comparaison, etc. 		
sém.	<ul style="list-style-type: none"> expression de la réfutation, de l'opposition, de la négation, de la concession, de l'hypothèse, de la cause, de la conséquence: lexicale, dont connecteurs et structures syntaxiques jeu polyphonique des pronoms (nous, on) implicite textuel: sous-entendus et présupposés champs lexicaux opposés (pollution, environnement, écologie) figures (de style) portant, entre autres, sur la diction ou les sonorités (allitération, assonance) et d'opposition (antithèse), expression figées déformées, polysémie doublesens, jeux de mots), etc. 		
gramm.	<ul style="list-style-type: none"> structures impersonnelles et passives structures interrogatives et impératives structures emphatiques 		
	Texte d'opinion argumentée (4^e L-É)	Lettre ouverte¹³ (5^e L-É)	Débat (5^e O)
comm.	<ul style="list-style-type: none"> support : média imprimé ou électronique destinataire : lectorat du média 	<ul style="list-style-type: none"> intention : adresser une requête précise à un destinataire de la lettre en lien avec la thèse défendue support média imprimé ou électronique destinataire double : personnalité publique concernée par la requête et lectorat du média 	<ul style="list-style-type: none"> support : radio, télévision; en direct, si en classe énonciateurs : débattants et modérateur destinataire : auditoire

- 12 Toutes les fiches où il est question de figures (de style), en particulier celles qui concernent des genres littéraires, présentent une énumération des figures les plus représentatives du genre; il ne s'agit pas d'une liste fermée puisqu'on peut trouver une variété plus importante de figures dans chacun.
- 13 Il ne faut pas confondre la lettre ouverte et la lettre envoyée à la rubrique du courrier du lecteur, courte lettre (moins de 400 caractères) où est exprimée une opinion qui n'est pas nécessairement défendue ou une émotion ou un souhait, par exemple rendre hommage à une personne décédée.

	Texte d'opinion argumentée (4^e L-É)	Lettre ouverte¹² (5^e L-É)	Débat (5^e 0)
text.	<ul style="list-style-type: none"> • texte court divisé en paragraphes avec, si pertinent, organisateurs textuels 	<ul style="list-style-type: none"> • texte court divisé en paragraphes avec, si pertinent, organisateurs textuels • ajout au plan du texte dégagé plus haut : <ul style="list-style-type: none"> - présentation de la requête; - protocole de lettre : appel, salutations et signature 	<ul style="list-style-type: none"> • structure du débat définie par le modérateur (en plus des éléments mentionnés plus haut) : <ul style="list-style-type: none"> - présentation par le modérateur des règles à propos du temps et du tour de parole - progression dans l'argumentation (apport de nouveaux arguments...); reformulation - formules de politesse et salutations (débattants et modérateur) - clôture du débat et remerciements (modérateur) - organisateurs textuels permettant d'assurer la progression du propos
sém.	<ul style="list-style-type: none"> • ponctuation expressive (! ...) • interrogation rhétorique 	<ul style="list-style-type: none"> • ponctuation expressive (! ...) • interrogation rhétorique 	<ul style="list-style-type: none"> • interrogation rhétorique
graph.	<ul style="list-style-type: none"> • emploi limité de marques graphiques, mais en lien avec la stratégie argumentative si utilisées 	<ul style="list-style-type: none"> • emploi limité de marques graphiques 	<p style="text-align: center;">∅</p>
oral.	<p style="text-align: center;">∅</p>	<p style="text-align: center;">∅</p>	<ul style="list-style-type: none"> • formules de politesse : salutations, présentations, poignées de main, utilisation du vouvoiement ou non, posture et regard (corps et regard dirigés vers l'interlocuteur) • utilisation adéquate de l'intonation pour favoriser le passage du tour de parole entre les débattants • intonation spécifique à l'argumentation (par exemple pour repérer ou énoncer des arguments s'appuyant sur la concession – <i>certes A, mais B</i> – dans lesquels l'emphase est mise sur l'argument qui est opposé [B]) • utilisation adéquate de l'intonation pour marquer les informations importantes (ex.: thèse, argument)